



FONDAZIONE LANG ITALIA

Focus: Oltre il dato finanziario. Comunicare il Valore creato per i beneficiari

CONVEGNO

LO STATO DEGLI STANDARD DI
RENDICONTAZIONE PER GLI ENTI NON PROFIT

MILANO, 6 MARZO 2014





QUALE FOCUS PER LA COMUNICAZIONE FINANZIARIA DI UN ENTE NON PROFIT?

PREMESSA

- Le organizzazioni non profit (Onp) ricevono sempre più richieste di prove di efficacia delle loro azioni
- La rendicontazione finanziaria deve diventare un veicolo per comunicare anche l'impatto degli interventi intrapresi

Per rispondere a queste esigenze occorre sviluppare un'ottica di *Impact-ability*

AGENDA

- ✓ Le richieste dei nuovi donatori/finanziatori
- ✓ In che modo si stanno muovendo le Onp per mostrare il valore creato
- ✓ Uno strumento in rapida diffusione: Theory of Change





LE RICHIESTE DEI NUOVI DONATORI

I nuovi filantropi ripongono la loro attenzione non sulla non-profit in sé ma sulla **risposta per porre fine al bisogno**

- Dal grant-making al change making: coinvolgimento diretto



I donatori abbienti sono molto più attenti alla destinazione e all'impatto delle loro donazioni rispetto ai piccoli donatori.

Fonte: Ipsos Italia, Percezioni e prospettive per la Filantropia in Italia (2013)



Non-Cash Giving define Post-Recession Giving Era

Fonte: CECP - Risultati della ricerca "Giving in Numbers" (2013)



1. The European Added Value

→ Prove di impatto che legittimino l'intervento UE

Es. (5) The interim evaluation of Horizon 2020 should include an evaluation of the new funding model, including its impact on funding levels, on participation in Horizon 2020 and on the attractiveness of Horizon 2020.

2. Prove specifiche di impatto e misure per massimizzarlo

→ Criteri di eleggibilità per terze parti per ricevere un finanziamento

2.1 Expected impacts

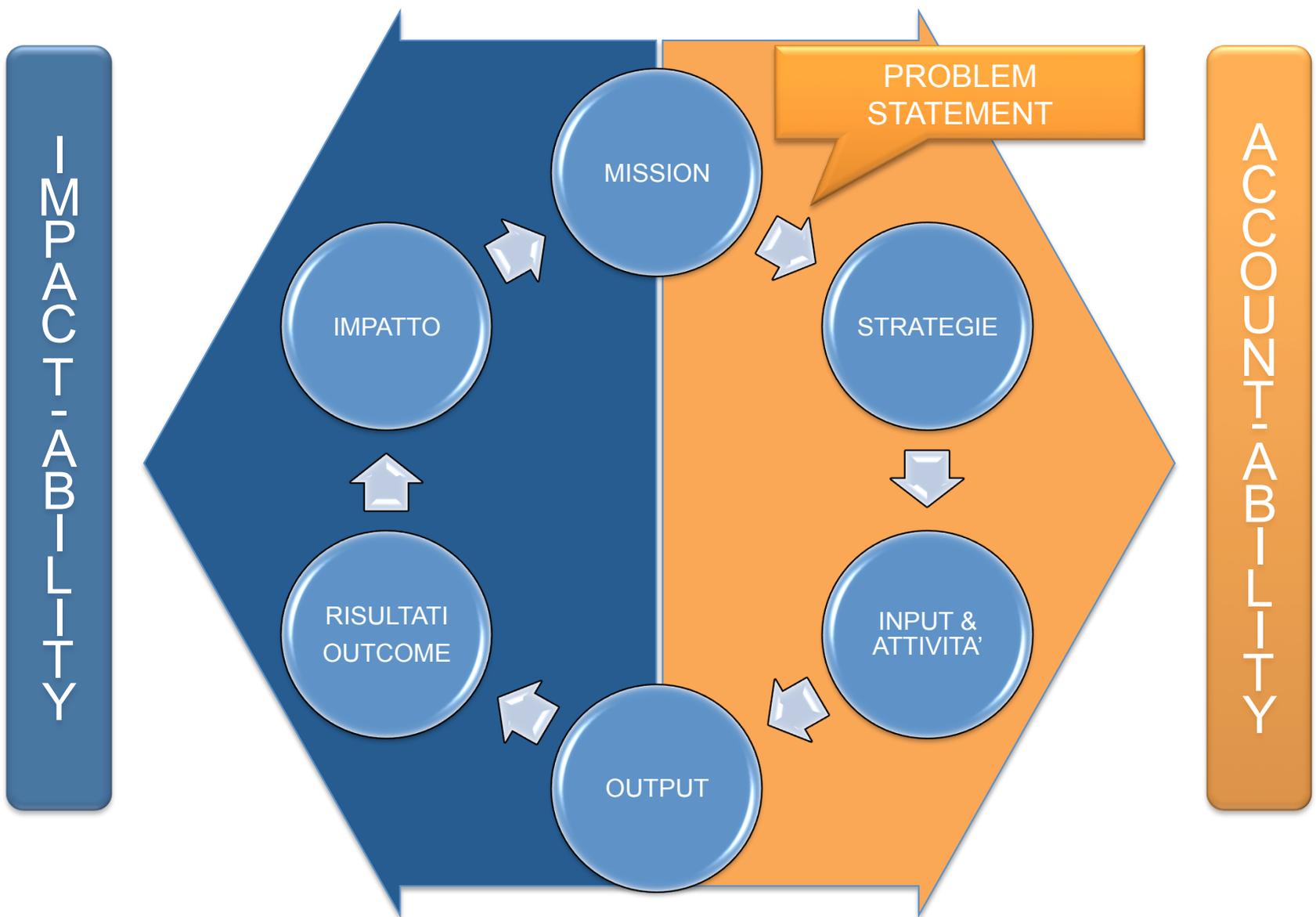
Es.  *Please be specific, and provide only information that applies to the proposal and its objectives. Wherever possible, use quantified indicators and targets.*

2.2 Measures to maximise impact

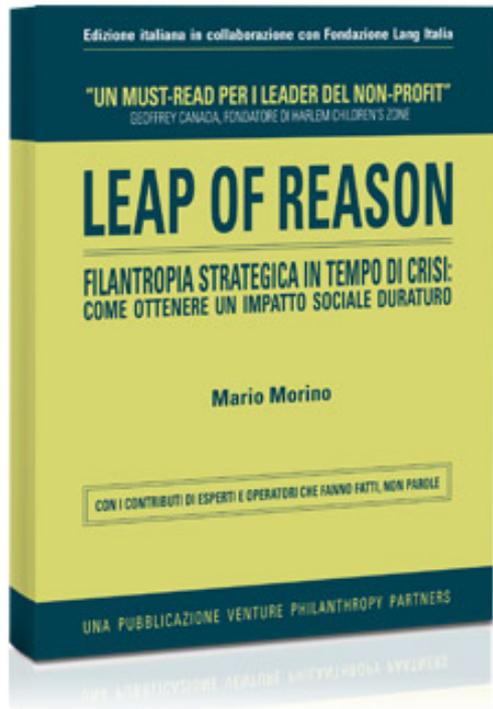




OLTRE L'ACCOUNTABILITY: IMPACT-ABILITY



COSA COMPORTA PER LE ONP? MOSTRARE L'IMPATTO



Disponibile su
www.fondazione-langitalia.it

AVERE CHIAREZZA DI SCOPO

Siete in grado di elencare i cambiamenti (**outcomes**) che perseguite per i vostri beneficiari in ogni singolo programma?
Avete chiaro il **bisogno** dei beneficiari?

SCEGLIERE I GIUSTI INDICATORI

Potete individuare i principali **indicatori** che vi assistono nel determinare se vi state muovendo correttamente per conseguire i benefici attesi?

MONITORARE I RISULTATI

Siete in grado di dimostrare l'outcome di ogni programma/servizio, **durante e dopo l'intervento**, andando oltre il solo numero di "persone raggiunte"?



1. AVERE CHIAREZZA DI SCOPO LA REPORTISTICA

FACT SHEET

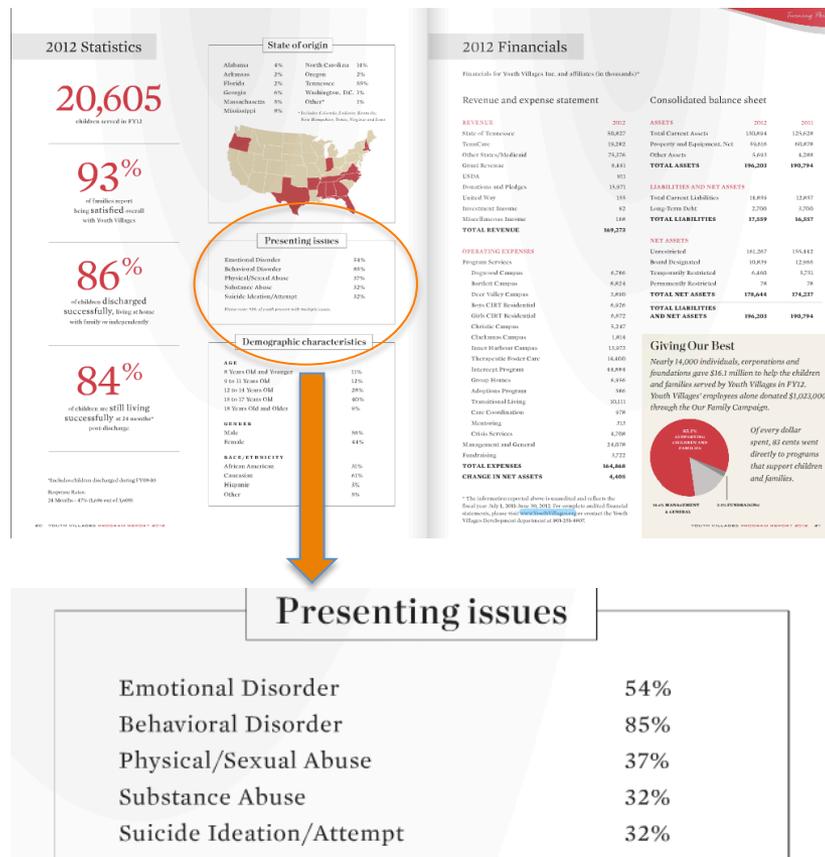
NOME
Youth Villages

TARGET
Bambini e famiglie in
condizioni di disagio in USA

DATA DI FONDAZIONE
1986

MISURAZIONE OUTCOMES
Sì

**USO DI INDICATORI DI IMPATTO
AD INTEGRAZIONE DELLA
RENDICONTAZIONE FINANZIARIA**
Sì



Esempio

Rendicontazione finanziaria + Assessment Efficienza + Assessment degli Outcome sulla base dei **bisogni individuati**



2. SCEGLIERE I GIUSTI INDICATORI

CAPIRE COSA MISURARE

FACT SHEET

NOME

Venture Philanthropy Partners

TARGET

Bambini e famiglie svantaggiate nella National Capital Region (portafoglio Onp)

DATA DI FONDAZIONE

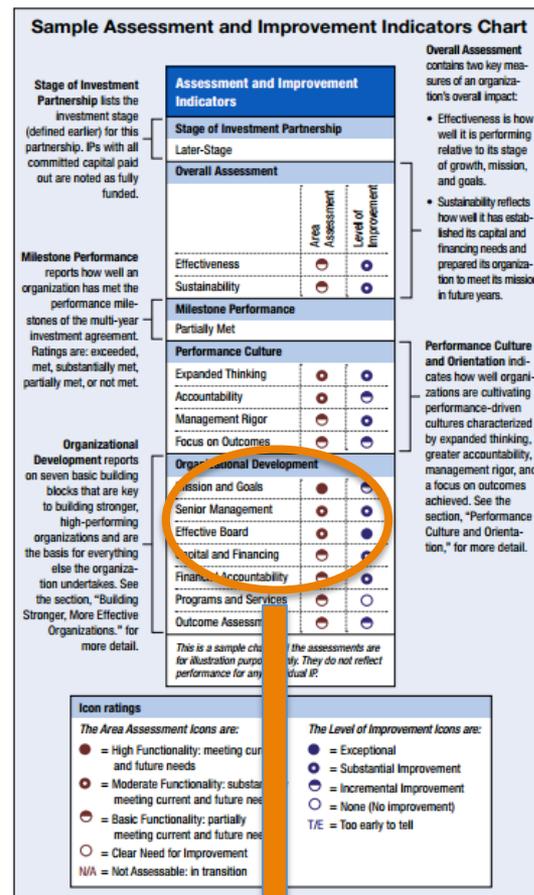
2000

MISURAZIONE OUTCOMES

Sì

USO DI INDICATORI DI IMPATTO AD INTEGRAZIONE DELLA RENDICONTAZIONE FINANZIARIA

Sì



Esempio

Indicatore: ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT

Metriche: SVILUPPO DEI SERVIZI OFFERTI, VALUTAZIONE DEGLI OUTCOME, SOLIDITÀ FINANZIARIA, PARTECIPAZIONE ATTIVA DEL CDA...



3. MONITORARE I RISULTATI

L'ORIZZONTE TEMPORALE

FACT SHEET

NOME
Roca

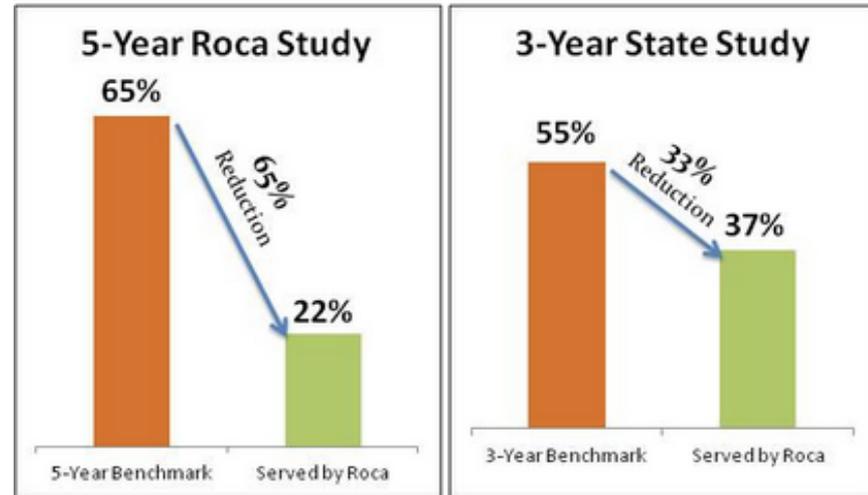
TARGET
Giovani a rischio (17-24 anni)

DATA DI FONDAZIONE
1988

MISURAZIONE OUTCOMES
Sì

USO DI INDICATORI DI IMPATTO AD INTEGRAZIONE DELLA RENDICONTAZIONE FINANZIARIA
Sì

Incarceration



ESEMPIO: Massachusetts Juvenile Justice Pay for Success Project

- Obiettivo: ridurre il tasso di recidiva grazie agli interventi di Roca.
- Outcome atteso: 248 incarcerazioni in meno (= - 224.205 giorni di carcere)
- **Pay for success:** lo Stato sosterrà l'attività di Roca sulla base della % di raggiungimento degli outcome



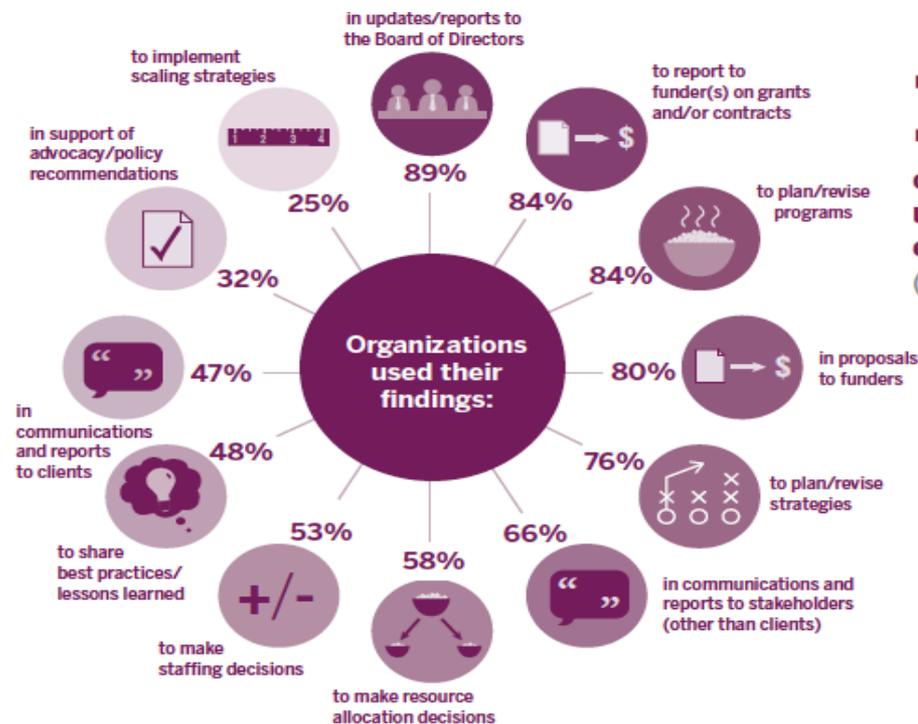
THEORY OF CHANGE: UNO STRUMENTO PRATICO



LE ONP STANNO CERCANDO NUOVE MODALITÀ PER COMUNICARE IL VALORE CREATO

- **90%** delle Onp misura il proprio impatto
- **60%** delle Onp utilizza una ToC

CON QUALE SCOPO?



100%
of organizations used their evaluation findings (n=450)

Fonte: Corso Executive in Filantropia Strategica 2014 - *Innovation Network Inc.* (2012)





Contatti

Fondazione Lang Italia

Piazza Sant'Ambrogio 2 20123 - Milano

Tel. +39.02.366.35.131

www.fondazione-langitalia.it

Lucia Martina

Segretario Generale

l.martina@fondazione-langitalia.it

Cell. 338.59.03.544

