



**CAMERA di  
COMMERCIO  
MONZA BRIANZA**



# **IL TERZO SETTORE NELLA PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA**

## **Bisogni, potenzialità, aspettative**

Camera di Commercio di Monza e Brianza  
22 marzo 2010

## Una Ricerca su Monza e Brianza

La Camera di Commercio di Monza e Brianza, consapevole dello sviluppo e del ruolo che il settore non profit assume nel panorama economico-sociale, ha promosso una ricerca articolata su tutta la Provincia per **monitorare** le realtà riconducibili al Terzo Settore, far emergere **proposte** e **spunti progettuali**, valorizzare i suoi protagonisti, **analizzarne** i **bisogni** e le **aspettative** in modo da favorire un nuovo e più ampio coinvolgimento sul territorio.

Per ottenere questo risultato si è suddivisa la ricerca su due piani distinti ma conseguenti:

- ✓ una parte di indagine **quantitativa**;
- ✓ una parte di indagine **qualitativa**;

I risultati dei due momenti di indagine sono raccolti e rielaborati per confluire in un agile pamphlet in grado di fornire un quadro teorico esaustivo e un'utile “**cassetta degli attrezzi**”.

## Le dimensioni del settore

La provincia di Monza e Brianza, con una popolazione residente pari, al 1 gennaio 2009, a 793.374 persone e con **734** enti presenti sul territorio all'estate dello stesso anno (quando è stata effettuata la mappatura da parte di questo gruppo di ricerca), presenta dunque una media di **0,92 enti** ogni mille abitanti.

### PRIMI 5 COMUNI IN TERMINI ASSOLUTI

Comune	Popolazione Residente	Enti	enti ogni mille abitanti
Monza	121.280	200	1,64
Vimercate	25.601	49	1,91
Seregno	42.444	34	0,80
Desio	39.831	25	0,62
Arcore	17.540	24	1,36

### PRIMI 5 COMUNI IN TERMINI RELATIVI

Comune	Popolazione Residente	Enti	enti ogni mille abitanti
Ronco Briantino	3.360	13	3,86
Vimercate	25.601	49	1,91
Monza	121.280	200	1,64
Correzzana	2.471	4	1,61
Triuggio	8.228	13	1,57

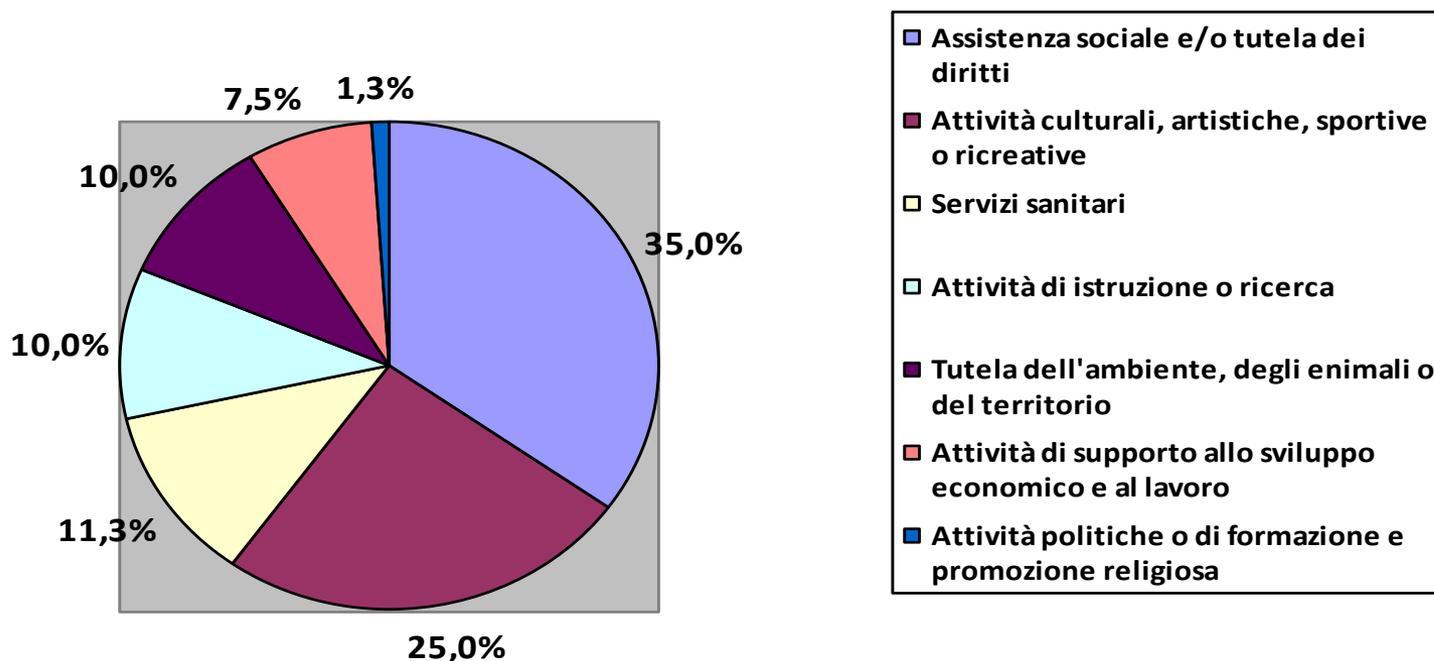
## Terzo Settore in Monza e Brianza: Attività

I servizi di **assistenza sociale** e/o di **tutela dei diritti** si sono rivelati preponderanti con 28 enti impegnati, pari al 35% di tutte le attività dichiarate.

Le attività culturali, artistiche, sportive o ricreative sono state segnalate 20 volte, cioè nel 25% dei casi. I servizi sanitari 9 volte (11,25%), le attività di istruzione o di ricerca e quelle di tutela dell'ambiente, degli animali o del territorio 8 volte ognuna (10%).

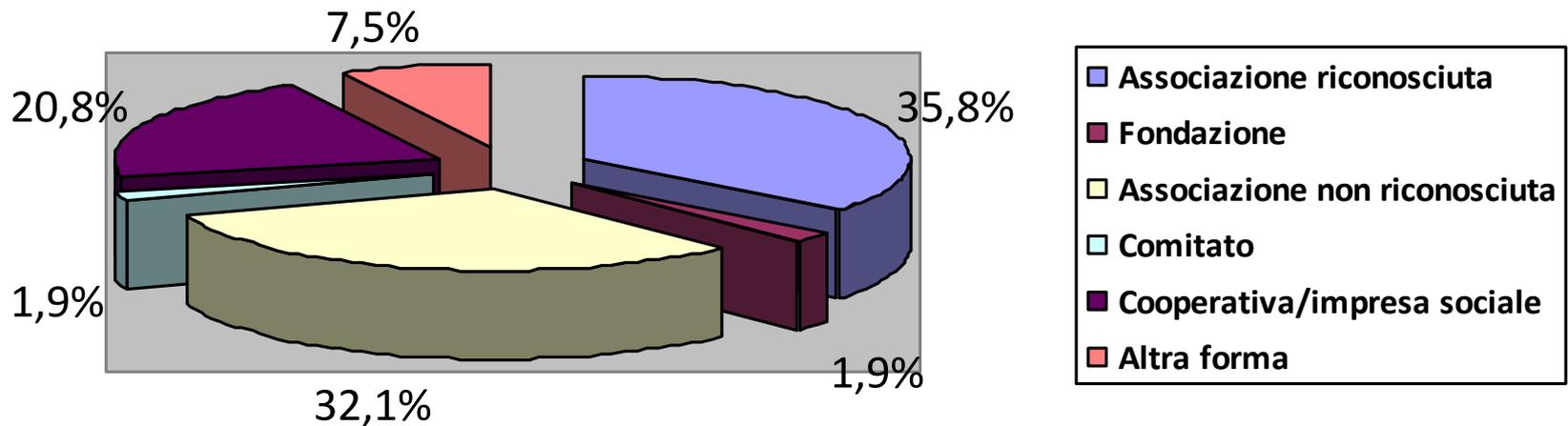
Le attività di supporto allo sviluppo economico e al lavoro 6 volte (7,5%) e infine le attività politiche o di formazione e promozione religiosa 1 sola volta (1,25%).

### Tipo di attività svolta (valori percentuali)



## Terzo Settore in Monza e Brianza: Forma giuridica

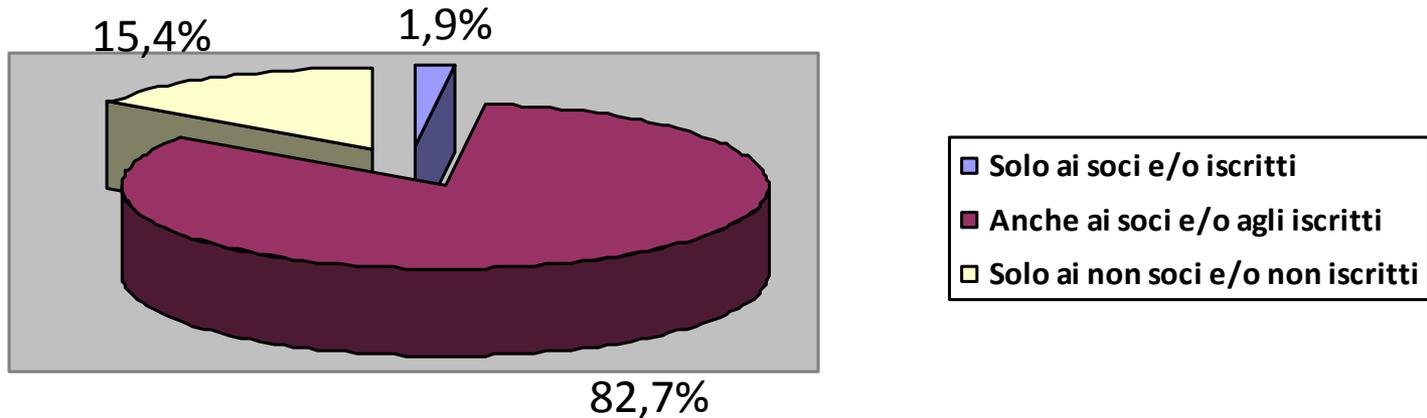
Per quanto riguarda la forma giuridica, gli enti sembrano ben distribuiti tra le varie tipologie con una piccola **prevalenza** di “**associazioni riconosciute**”.



## Terzo Settore in Monza e Brianza: Destinazione dei servizi

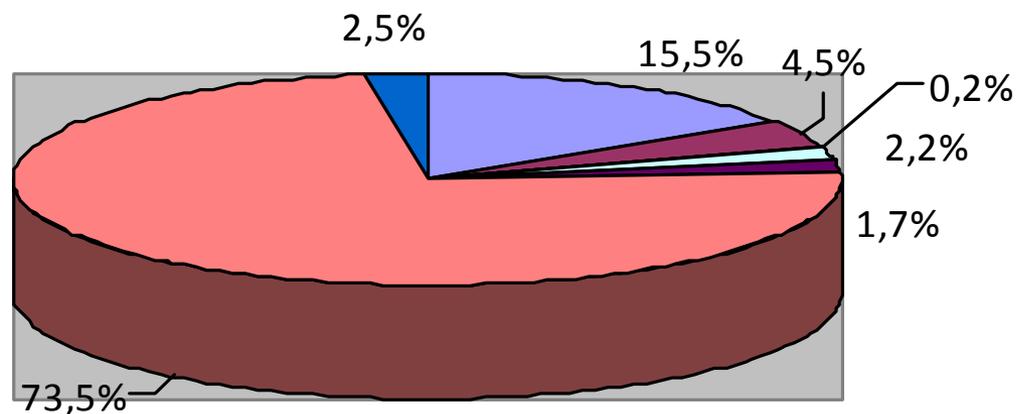
Molto raramente i servizi prodotti da questi enti sono destinati soltanto ai soci o agli iscritti, cioè nell'1,9% dei casi. La **quasi totalità** dei **servizi erogati** dalle Imprese Sociali in Provincia sono quindi a **disposizione di tutti i cittadini**.

*I servizi prodotti sono destinati a*



## Terzo Settore in Monza e Brianza: Il lavoro maschile

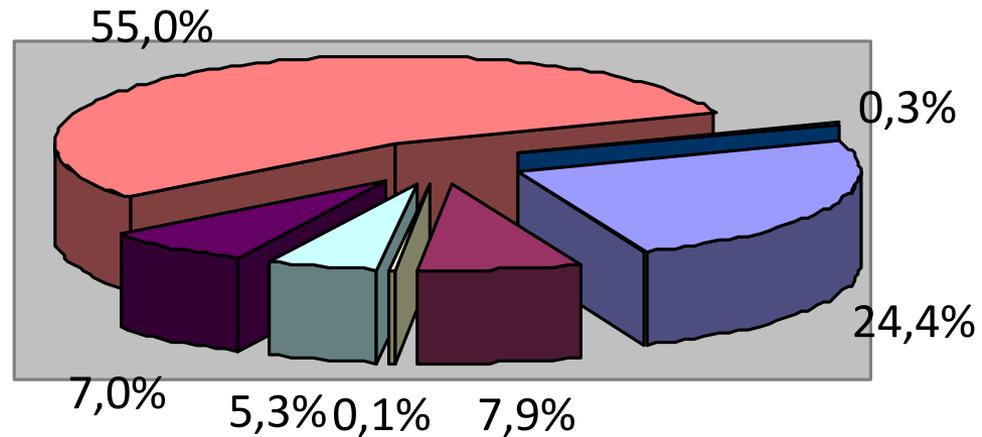
Maschi per tipologia di collaborazione (percentuali)



- |                        |                  |            |            |
|------------------------|------------------|------------|------------|
| Dipendenti             | A tempo parziale | Distaccati | A progetto |
| Consulenti occasionali | Volontari        | Religiosi  |            |

# Terzo Settore in Monza e Brianza: Il lavoro femminile

Donne per tipologia di collaborazione (percentuali)



■ Dipendenti

■ A tempo parziale

■ Distaccate

■ A progetto

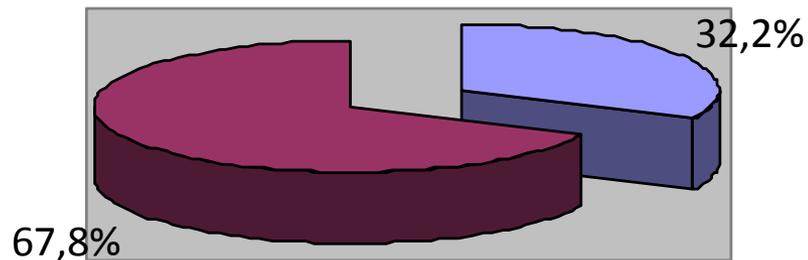
■ Consulenti occasionali

■ Volontarie

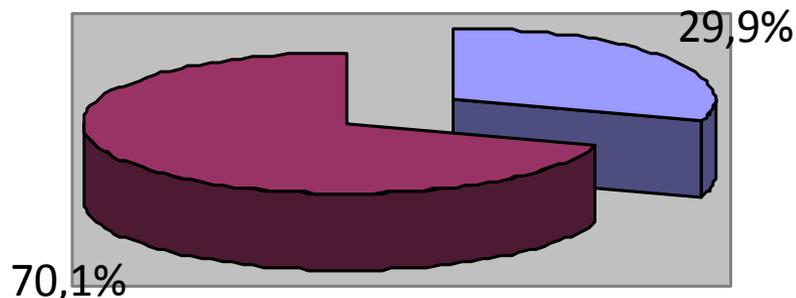
■ Religiose

## Terzo Settore in Monza e Brianza: Il lavoro dipendente

I valori ottenuti per **forma di collaborazione** mostrano un **settore** molto **eterogeneo** ma capace nello stesso tempo di reggersi su un **importante numero** di **volontari** e solo in alcune occasioni e per alcuni servizi anche su un certo numero di dipendenti. Un dato interessante è la **predominanza** di **lavoratori dipendenti/occasional/a progetto** di  **sesso femminile**.



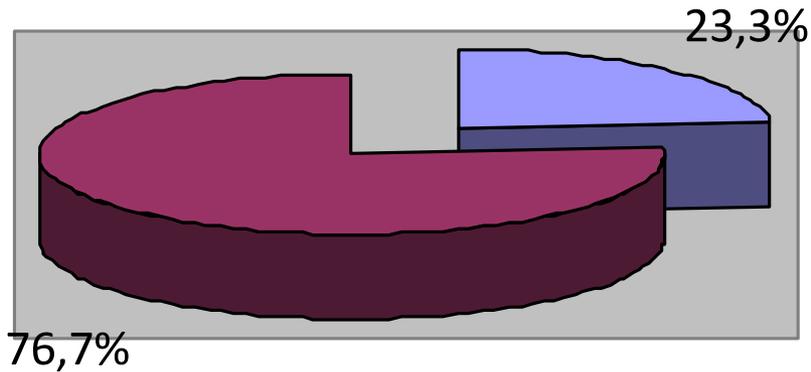
■ Quota dipendenti uomini  
■ Quota dipendenti donne



■ Quota dipendenti uomini a tempo parziale  
■ Quota dipendenti donne a tempo parziale

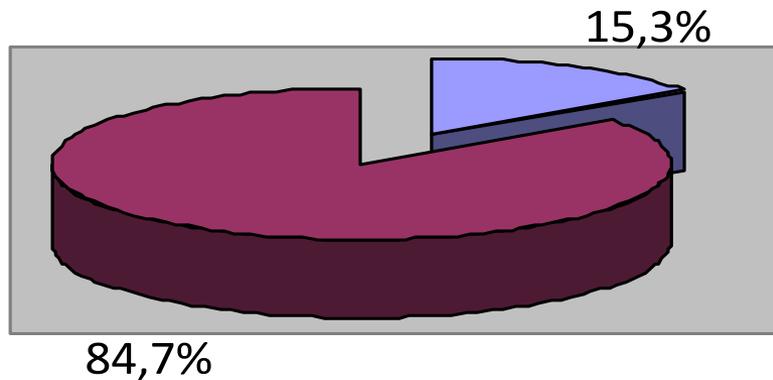
## Terzo Settore in Monza e Brianza: Il lavoro a progetto/occasionale

Lavoratori a progetto



- Quota lavoratori a progetto uomini
- Quota lavoratori a progetto donne

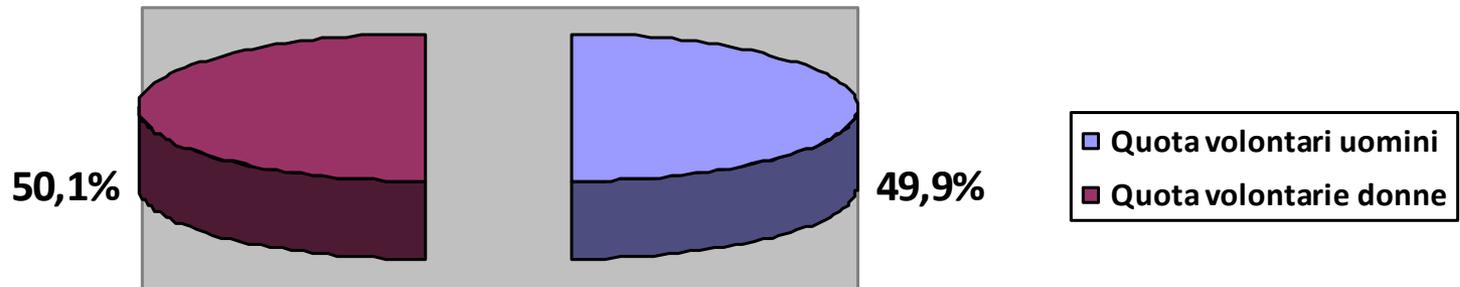
Lavoratori occasionali



- Quota dei consulenti occasionali uomini
- Quota dei consulenti occasionali donne

## Terzo Settore in Monza e Brianza: Il lavoro volontario

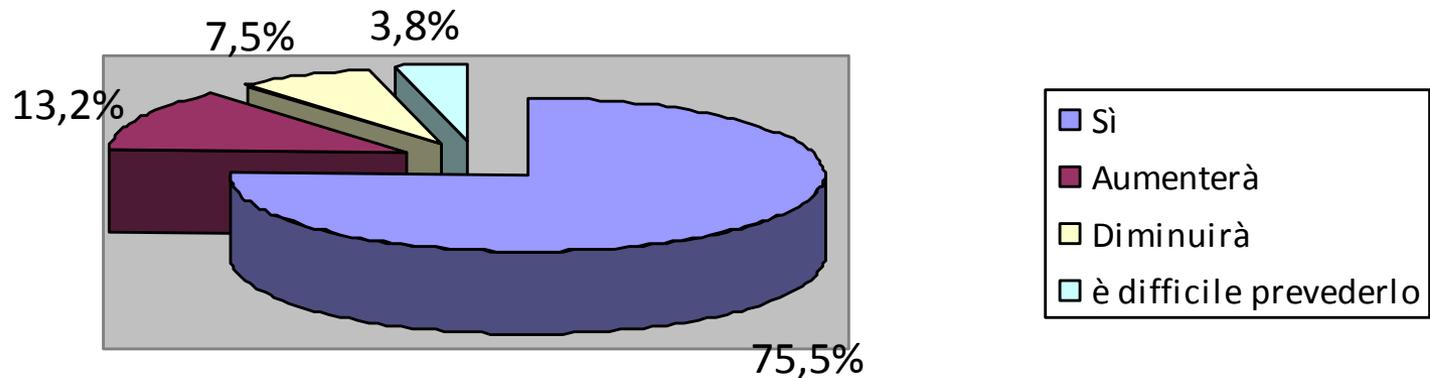
A differenza del lavoro dipendente/occasionale/a progetto, tra i **volontari** vi è una sostanziale **parità di distribuzione di genere**.



## Terzo Settore in Monza e Brianza: La crisi, quale impatto per le attività nel Terzo Settore ?

Il **terzo settore non è** apparso toccato dalla recente **crisi**, né in termini di entrate registrate né in termini di previsioni per il futuro. Il grosso degli enti ha ritenuto di poter prevedere di mantenere lo **stesso livello di attività** nel secondo semestre del 2009, o addirittura di **aumentarlo**.

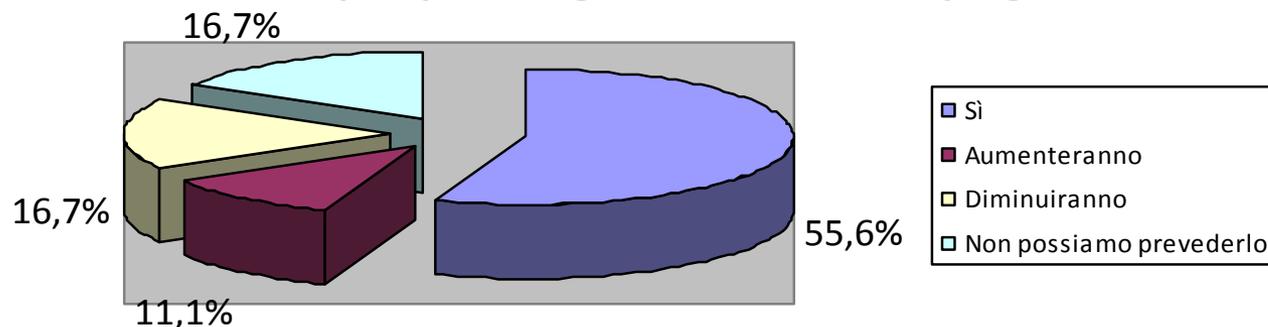
*Se l'ente ha svolto la sua attività, prevedete di poter mantenere gli stessi livelli negli ultimi sei mesi del 2009?*



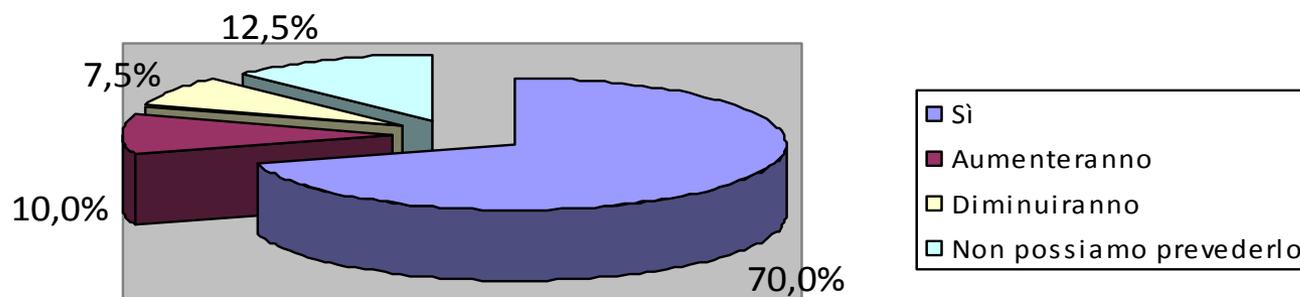
## Terzo Settore in Monza e Brianza: La crisi, quale impatto per il lavoro nel Terzo Settore?

Un discorso analogo si può fare per la previsione circa la mole di lavoro che necessaria nel secondo semestre 2009. Per quanto riguarda per esempio i **lavoratori a progetto** e i **volontari**, gli enti hanno previsto in genere un **andamento positivo**.

**Prevedete che nei prossimi sei mesi del 2009 sarà necessaria la stessa media di ore lavorative per quanto riguarda i lavoratori a progetto?**



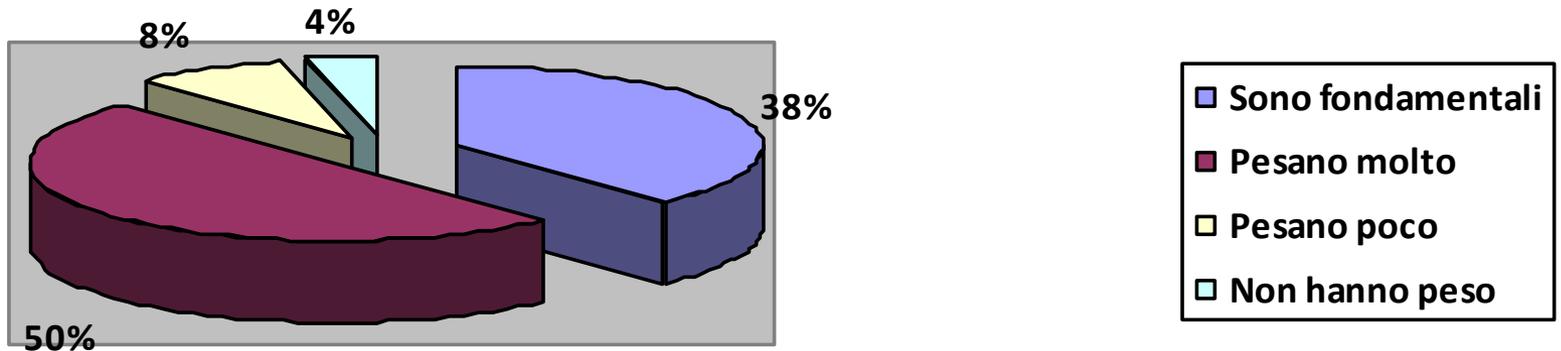
**Prevedete che nei prossimi sei mesi del 2009 sarà necessaria la stessa media di ore lavorative per quanto riguarda i lavoratori volontari?**



## Terzo Settore in Monza e Brianza : I rapporti informali

Uno dei dati più significativi è l'importanza attribuita ai rapporti informali per la ricerca di soluzioni di ordine pratico. E' evidente che una messa a sistema di queste realtà porterebbe benefici indiscutibili anche dal punto di vista della ricerca di referenti istituzionali e non

*Quanto pensate che pesino i rapporti informali nell'attività che svolgete?*



## Terzo Settore in Monza e Brianza: Prime conclusioni

Tra i punti principali tre sembrano di importanza particolare:

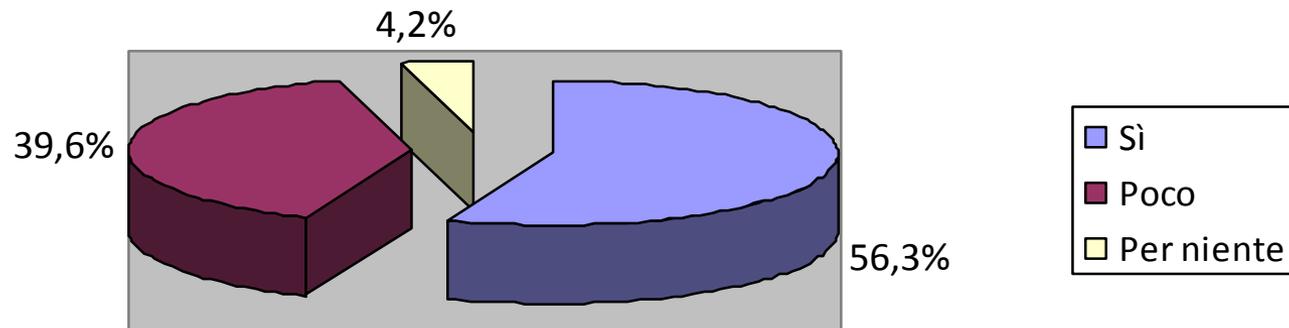
1. la Provincia di Monza e Brianza esprime un numero davvero considerevole di realtà che operano nel Terzo Settore, anche se la **parcellizzazione** degli enti sul territorio e la **mancaanza di una rete operativa** comprensiva di tutte tali realtà si traduce in una sorta di “isolamento” reciproco tra gli enti, una lacuna di visibilità e di “voice”.
2. in controtendenza rispetto al contesto economico-sociale attuale, il **Terzo Settore** nella provincia di MB è in **costante e inesorabile crescita**: la maggior parte degli enti contattati ha **aumentato la propria attività** nel corso del **2009**, e prevede un continuo aumento nel corso del 2010;
3. le attività degli enti n.f.p. **rispondono** per la maggior parte a **problemi pratici e concreti**, a problematiche che emergono o sono emerse con urgenza dal territorio: tale concretezza si trasmette nei bisogni espressi dal n.f.p. emersi nel questionario e nelle prime indagini qualitative.

## Terzo Settore in Monza e Brianza: Un'indagine utile?

La provincia di Monza e Brianza vanta una **presenza di enti** del terzo settore **ampia** (0,89 ogni mille abitanti), vivace ed eterogenea. Spiccano in particolare i comuni di Ronco Briantino, Vimercate e Correzzana.

Degli enti che hanno risposto ai nostri quesiti, poco più della metà hanno ritenuto che **iniziative come la nostra** (Camera di Commercio di Monza e Brianza/Argis) possano essere utili per **migliorare** i loro **rapporti** con le istituzioni.

*Credete che iniziative come la nostra possano contribuire a migliorare i vostri rapporti con le istituzioni?*



# Il Gruppo di ricerca

- ✓ Supervisione Scientifica: Giulio Sapelli
- ✓ Coordinamento della ricerca: Filippo Tessari
- ✓ Raccolta questionari e analisi quantitativa: Luigi Vergallo
- ✓ Raccolta interviste e analisi qualitativa: Veronica Ronchi

Si ringraziano tutti gli enti che hanno partecipato attivamente all'iniziativa e l'Ufficio Studi della Camera di Commercio di Monza e Brianza per i preziosi suggerimenti e la costante attività di indirizzo delle analisi di ricerca.