

Tavola rotonda su no profit

PER APPROFONDIRE: strategie comunicazione, fundraising terzo, settore convenzionali, ore

#ItaliaNonProfit - Tavola rotonda "Quali sfide e quali opportunità per il Paese"

27 Maggio 2014 13:04:33

Strategie, comunicazione e fundraising nel Terzo settore: ricette non convenzionali per il successo

Giovedì 12 giugno 2014, dalle ore 10.00 alle ore 13

"TAVOLA ROTONDA
SU..." SVILUPPI DI EVENTI

Relazione di seguito a me

- ▶ [Qualsiasi completare riportato](#)
- ▶ [Finché notizie foto](#)
- ▶ [Finché video](#)

.00, presso la **Sala Riunioni Laboratori GUNA** in Via Palmanova, 69 a Milano (MM Cimiano) si potrà partecipare a un interessante tavola rotonda nella quale si discuterà di **No Profit** in termini di **strategie non convenzionali per la comunicazione e il fundraising**, organizzata da **Argis** - Associazione di Ricerca per la Governance dell'Impresa Sociale, in collaborazione con **GUNA S.p.a.**, azienda italiana leader nel settore della produzione e distribuzione di farmaci di origine biologico-naturale.

Maria Cristina Ferradini, Head of Sustainability Fondazione Vodafone, **Massimo Briani**, Irci SpA Rimini e **Luca Pesenti**,

Università Cattolica del Sacro Cuore si confronteranno per affrontare e approfondire sotto diversi punti di vista questi dati, estremamente attuali anche alla luce del **dialogo in corso tra Governo Renzi e Terzo settore** sulle linee di riforma presentate dal Premier pochi giorni fa. A moderare l'incontro **Luca Poma**, giornalista e autore del Gruppo Il Sole 24 Ore.

m.barrasso@guna.it



Il diritto di autore sugli articoli e comunicati stampa
è riconducibile alla fonte indicata.

Il ritaglio stampa è esclusivamente per uso privato.